Informacija sklandžiai komunikacijai

Kodėl tai svarbu?

Aktyvi komunikacija padeda pasiekti rinkėjus, būti matomiems viešojoje erdvėje, bei formuoja įvaizdį/ nuomonę apie politinę partiją.

Kviečiame kasdien dalintis aktualiomis įžvalgomis, nuotraukomis ir trumpais vaizdo įrašais – ypač reaguojant į aktualijas, pasisakymus komitetuose ar viešose diskusijose.

Dubliuokite įrašus iš pagrindinių Liberalų sąjūdžio socialinių tinklų profilių į savo skyriaus socialinius tinklus. Naudokite Liberalų sąjūdžio vizualinį indentitetą (spalvas, šriftus, grafinius elementus, žinomus veidus), tokiu būdu formuosime asociacijų tinklą – kuo dažniau žmogus mato tą patį vizualinį stilių (logotipą, spalvą, tipografiją), tuo stipresnė ne sąmoninga atpažinimo jungtis susiformuoja.

BŪKIME MATOMI IR VIENINGI!

Bendri kokybiškos komunikacijos patarimai

Kaip fotografuoti?

Fotografuojant žmones, svarbiausia suprasti, kad geros nuotraukos esmė yra **šviesa**. Ji lemia beveik viską – nuotaiką, spalvas, veido išraiškas ir net tai, ar žmogus atrodo natūraliai. Gražiausios nuotraukos dažniausiai padaromos naudojant „minkštą“, **natūralią šviesą**. Viduje fotografuokite prie lango, tačiau stenkitės, kad šviesa kristų iš šono ar kampu – tuomet veidas atrodys gyvas ir natūralus. Reikėtų **vengti stovėti tiesiai prieš langą,** nes tada žmogaus veidas bus tamsus, o fonas – per šviesus.

LS nuotraukų galerija flickr

Kaip rašyti?

Kiekviena žinutė turėtų turėti aiškią struktūrą: trumpą įžangą, pagrindinę mintį ir raginimą ar užbaigimą.

Kalbos tonas – neutralus, pagarbus, be familiarumo. Rašoma trečiuoju asmeniu arba iš organizacijos pozicijos („Liberalų sąjūdis“, „Kauno Liberalai“). Jei kreipiamasi į skaitytoją, vartojamas mandagus kreipinys „Jūs“ su didžiaja raide.

Stilius turi būti glaustas ir lengvai skaitomas. Geriau trumpi, tikslūs sakiniai nei ilgos, sudėtingos konstrukcijos. Venkite perteklinių žodžių, rašykite paprasčiau ir gyviau, bet vis tiek išlaikydami rimtį.

Kaip kelti „storius“?

Keliant story į socialinius tinklus svarbiausia suprasti, kad tai yra greitas, trumpalaikis turinys, kurio tikslas – patraukti dėmesį per kelias sekundes ir perteikti aiškią žinutę. Nors story išlieka tik 24 valandas, jo kokybė ir stilius daug pasako apie tave ar tavo organizaciją, todėl turinio kokybė taip pat labai svarbi.

- Naudokite trumpus sakinius, aiškius šriftus, didesnes raides ir kontrastingas spalvas, kad tekstas neišnyktų fone.
- Venkite per daug teksto – žmogus neturi laiko skaityti pastraipų.
- Geriausia – viena pagrindinė mintis viename kadre.

Atkreipkite dėmesį į saugias zonas, kad elementai neuždengtų turinio:

Kaip „daryti“ vizualus?

Maketuojant grafinį turinį socialiniams tinklams, labai svarbu išlaikyti **vientisą ir atpažįstamą stilių.** Kiekvienas įrašas, „story“ ar vizualas turi atspindėti organizacijos vizualinį identitetą – tai reiškia, kad visur naudojami **tie patys šriftai, spalvos, logotipas ir grafiniai elementai.** Toks nuoseklumas kuria profesionalų įvaizdį ir padeda auditorijai iš karto atpažinti, kad turinys priklauso būtent jums.

Kiekvienai platformai yra **skirtingi vaizdo matmenys,** todėl būtina maketuoti atsižvelgiant į tai, kur turinys bus naudojamas:

INSTAGRAM
- Įrašai (feed): 1080 × 1350 px (vertikalus, santykis 4:5)
- Stories / Reels: 1080 × 1920 px (pilnas ekranas)
- Profilio nuotrauka: 320 × 320 px

FACEBOOK
- Įrašai: 1080 × 1350 px (veikia tas pats formatas kaip Instagram)
- Viršelis (desktop): 1200 × 628 px
- Įvykio viršelis: 1200 × 628 px

TIKTOK
- Vaizdo įrašai / story: 1080 × 1920 px

Visuose maketuose svarbu, kad pagrindinis tekstas ir logotipas nebūtų prie pat kraštų. Palikite bent po 80-100 px tuščias/saugias zonas aplink svarbiausius elementus, kad jie neatrodytų suspausti ir nepasimestų, kai sistema automatiškai apkarpo vaizdą.

Informacija sklandžiai komunikacijai

Tvarkingi maketai atrodo profesionaliai ir lengvai skaitomi. Socialinių tinklų maketai turi atrodyti vienodai profesionaliai ir atpažįstamai. Kai auditorija atpažįsta jūsų turinį iš pirmo žvilgsnio, jūs stiprinate pasitikėjimą ir kuriate vizualinį ryšį su sekėjais.

Turime Jums paruošę šablonų CANVA platformoje ir kviečiame jais naudotis:

Vizualų šablonai

Kaip montuoti video failus?

Pradėkite nuo medžiagos peržiūros ir kadrų atrankos. Geriau įtraukti į montažą mažiau, bet kokybiškų ir prasmingų kadrų, nei sudėti viską be atrankos. Kiekvienas kadras turi turėti tikslą ir vesti žiūrovą pirmyn.

- Pradžia sudomina. Pirmosios 3 sekundės YPAČ svarbios, todėl pradėkite nuo dėmesį patraukiančio kadro ar minties.
- Vidurinė dalis perteikia esmę. Rodykite svarbiausius veiksmus, žmones ir emocijas.
- Pabaiga užbaigia mintį. Tai gali būti kvietimas veikti („Sekite“, „Registruokitės“), logotipas ar prasmingas paskutinis kadras.

Teksto naudokite tik tiek, kiek būtina. Viename ekrane pateikite trumpą, aiškią ir telefone lengvai įskaitomą frazę. Rinkitės tą patį šriftą ir spalvas, kuriuos naudojate kituose vizualuose, kad išlaikytumėte vientisą įvaizdį.

Perėjimai tarp kadrų turėtų būti paprasti ir švarūs – dažniausiai pakanka tiesioginio kirpimo arba švelnaus perėjimo („fade“). Per daug efektų gali blaškyti ir atrodyti neprofesionaliai.

Rekomenduojama vaizdo įrašų trukmė:

- Instagram, Facebook ir TikTok – iki 60 sek.
- Stories – 15–30 sek.
- Ilgesni YouTube vaizdo įrašai – tiek, kiek reikia turiniui perteikti. Interviu ir reportažai gali būti ilgesni.

Kiekvienas kadras ir kiekviena sekundė turi būti reikalingi – iškirpkite tai, kas nepadeda perteikti pagrindinės minties.

Keli įrankiai kurie padės su montažu:

CAPCUT

Paprastas vaizdo montavimas telefone ir kompiuteryje.

***Funkcijos:** vaizdo įrašų kirpimas, greičio keitimas, tekstai, efektai, stabilizavimas.*

Nemokama versija turi beveik viską, ko reikia.

Splice

Greitas ir intuityvus video redagavimas telefone, tinka momentiniams įrašams.

Kaip uždėti subtitrus ant video?

Caption (Caption Lite)

Automatinis subtitrų kūrimas (atpažįsta kalbą iš garso, įskaitant lietuvių).

Tinka trumpiems vaizdo klipams socialiniuose tinkluose (iki 5 min.).

ANDROID **IOS** **DESKTOP**

Canva

„Canva“ gali automatiškai atpažinti vaizdo įraše girdimą kalbą ir sugeneruoti titrus. Prieš pradėdami įsitikinkite, kad vaizdo įrašas įkeltas iki galo ir jame aiškiai girdima kalba.

- Atidarykite vaizdo įrašą „Canva“ redaktoriuje.
- Pasirinkite titrų įrankį. Kairėje atverkite Tekstas → Dinaminis tekstas → Titrai. Jei tokio pasirinkimo nematote, atverkite Programėlės ir paieškoje įrašykite Captions.
- Sugeneruokite titrus. Titrai atsiras vaizdo įrašo laiko juostoje.
- Peržiūrėkite ir pataisykite tekstą. Patikrinkite vardus, pavardes, vietovardžius ir skyrybą. Automatinis atpažinimas gali suklysti, ypač jei kalba neaiški arba ją užgožia muzika.
- Sutvarkykite titrų vaizdą. Pažymėkite titrų dalį ir įrankių juostoje keiskite šriftą, dydį ar spalvą. Titrų šriftas turėtų būti FREIGEIST šriftu:

FREIGEIST šriftas

- Išsaugokite vaizdo įrašą. Pasirinkite Bendrinti → Atsisiųsti ir atsisiųskite MP4 formatu. Titrai bus įrašyti į vaizdo failą.

Prieš atsisiųsdami peržiūrėkite visą vaizdo įrašą. Įsitikinkite, kad titrai tikslūs, lengvai įskaitomi ir laiku pasirodo ekrane.