

Informacija sklandžiai komunikacijai

Kodėl tai svarbu?

Aktyvi komunikacija padeda pasiekti rinkėjus, būti matomiems viešojoje erdvėje, bei formuoja įvaizdį/nuomonę apie politinę partiją.

Kviečiame kasdien dalintis aktualiomis įžvalgomis, nuotraukomis ir trumpais vaizdo įrašais – ypač reaguojant į aktualijas, pasisakymus komitetuose ar viešose diskusijose.

Dubliuokite įrašus iš pagrindinių Liberalų sąjūdžio socialinių tinklų profilių į savo skyriaus socialinius tinklus. Naudokite Liberalų sąjūdžio vizualinį identitetą (spalvas, šriftus, grafinius elementus, žinomus veidus), tokiu būdu formuosime asociacijų tinklą – kuomet žmogus mato tą patį vizualinį stilių (logotipą, spalvą, tipografiją), tuo stipresnė ne sąmoninga atpažinimo jungtis susiformuoja.

BŪKIME MATOMI IR VIENINGI!



Bendri kokybiškos komunikacijos patarimai

Kaip fotografuoti?

Fotografuojant žmones, svarbiausia suprasti, kad geros nuotraukos esmė yra **šviesa**. Ji lemia beveik viską – nuotaiką, spalvas, veido išraiškas ir net tai, ar žmogus atrodo natūraliai. Gražiausios nuotraukos dažniausiai padaromos naudojant „minkštą“, **natūralią šviesą**. Viduje fotografuokite prie lango, tačiau stenkitės, kad šviesa kristų iš šono ar kampu – tuomet veidas atrodys gyvas ir natūralus. Reikėtų **vengti stovėti tiesiai prieš langą**, nes tada žmogaus veidas bus tamsus, o fonas – per šviesus.

LS nuotraukų galerija flickr

Kaip rašyti?

Kiekviena žinutė turėtų turėti aiškią struktūrą: *trumpą įžangą, pagrindinę mintį ir raginimą ar užbaigimą*.

Kalbos tonas – neutralus, pagarbus, be familiarumo. Rašoma trečiuoju asmeniu arba iš organizacijos pozicijos („Liberalų sąjūdis“, „Kauno Liberalai“). Jei kreipiamasi į skaitytoją, vartojamas mandagus kreipinys „Jūs“ su didžiąja raide.

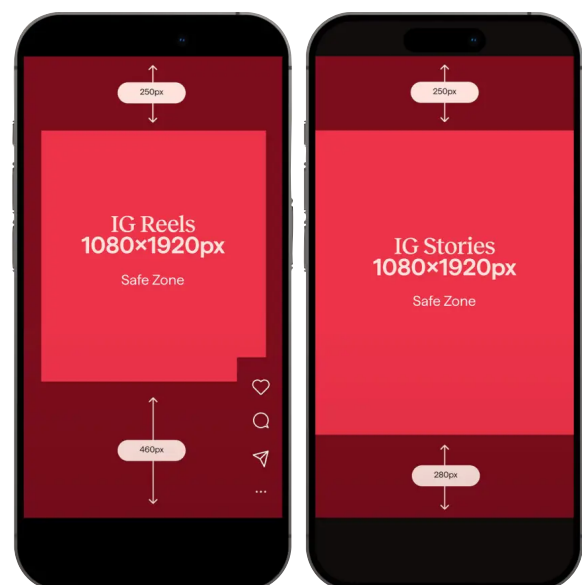
Stilius turi būti glaustas ir lengvai skaitomas. Geriau trumpi, tikslūs sakiniai nei ilgos, sudėtingos konstrukcijos. Venkite perteklinių žodžių, rašykite paprasčiau ir gyviau, bet vis tiek išlaikydami rimtį.

Kaip kelti „stories“?

Keliant story į socialinius tinklus svarbiausia suprasti, kad tai yra greitas, trumpalaikis turinys, kurio tikslas – patraukti dėmesį per kelias sekundes ir perteikti aiškią žinutę. Nors story išlieka tik 24 valandas, jo kokybė ir stilius daug pasako apie tave ar tavo organizaciją, todėl turinio kokybė taip pat labai svarbi.

- Naudokite trumpus sakinius, aiškius šriftus, didesnes raides ir kontrastingas spalvas, kad tekstas neišnyktų fone.
- Venkite per daug teksto – žmogus neturi laiko skaityti pastraipų.
- Geriausia – viena pagrindinė mintis viename kadre.

Atkreipkite dėmesį į saugias zonas, kad elementai neuždengtų turinio:



Kaip „daryti“ vizualus?

Maketuojant grafinį turinį socialiniams tinklams, labai svarbu išlaikyti **vientisą ir atpažįstamą stilių**. Kiekvienas įrašas, „story“ ar vizualas turi atspindėti organizacijos vizualinį identitetą – tai reiškia, kad visur naudojami **tie patys šriftai, spalvos, logotipas ir grafiniai elementai**. Toks nuoseklumas kuria profesionalų įvaizdį ir padeda auditorijai iš karto atpažinti, kad turinys priklauso būtent jums.

Kiekvienai platformai yra **skirtingi vaizdo matmenys**, todėl būtina maketuoti atsižvelgiant į tai, kur turinys bus naudojamas:

INSTAGRAM

- Įrašai (feed): 1080 × 1350 px (vertikalus, santykis 4:5)
- Stories / Reels: 1080 × 1920 px (pilnas ekranas)
- Profilio nuotrauka: 320 × 320 px

FACEBOOK

- Įrašai: 1080 × 1350 px (veikia tas pats formatas kaip Instagram)
- Viršelis (desktop): 1200 × 628 px
- Įvykio viršelis: 1200 × 628 px

TIKTOK

- Vaizdo įrašai / story: 1080 × 1920 px

Visuose maketuose svarbu, kad pagrindinis tekstas ir logotipas nebūtų prie pat kraštų. Palikite bent po 80-100 px tuščias/saugias zonas aplink svarbiausius elementus, kad jie neatrodytų suspausti ir nepasimestų, kai sistema automatiškai apkirpo vaizdą.

Tvarkingi maketai atrodo profesionaliai ir lengvai skaitomi. Socialinių tinklų maketai turi atrodyti vienodai profesionaliai ir atpažįstamai. Kai auditorija atpažįsta jūsų turinį iš pirmo žvilgsnio, jūs stipriai pasitikėjimą ir kuriate vizualinį ryšį su sekėjais.

Turime Jums paruošę šablonų CANVA platformoje ir kviečiame jais naudotis:

Naujienų vizualai (Facebook)

Instagram įrašai

Facebook įrašai

Story įrašai

Kaip montuoti video failus?

Geriau turėti mažiau, bet kokybiškos medžiagos, nei viską sumontuoti be atrankos. Todėl svarbu atrinkti kadrus, kuriuos „kljuosite“ į monažą.

Kiekvienas kadras turi turėti prasmę – jis turi vesti žiūrovą į priekį.

- Pradžią turėtų sudominti – **pirmos 3 sekundės yra svarbiausios**.
- Vidurinė dalis turi aiškiai perteikti informaciją – rodykite svarbiausius veiksmus, žmones, emocijas.
- Pabaiga turi užbaigti mintį – gali būti kvietimas („Sekite daugiau“, „Registruokitės“), **logotipas ar simbolinis kadras**.

Tekstus naudokite tik tiek, kiek būtina. Viena ekrane – trumpa, aiški frazė, lengvai įskaitoma telefone. Naudokite **tą patį šriftą ir spalvas**, kaip kituose jūsų vizualuose – tai palaiko vientisą įvaizdį.

Perėjimai tarp kadro turėtų būti paprasti ir švarūs – tiesioginis kirpimas arba švelnus perėjimas („fade“). **Per daug efektų atrodo neprofesionaliai**.

Socialiniuose tinkluose dėmesio išlaikymo trukmė labai trumpa, todėl (rekomenduojama):

- Stories / Reels / TikTok: 15-30 sek.
- Facebook / Instagram įrašai: iki 60 sek.
- Ilgesni video (YouTube ar prezentacijoms): iki 2-3 min., nebent tai interviu ar reportažas.

Kiekviena sekundė turi būti reikalinga – iškirpkite viską, kas neturi prasmės.

Keli įrankiai kurie padės su montažu:

CAPCUT

Paprastas vaizdo montavimas telefone ir kompiuteryje.

Funkcijos: vaizdo įrašų kirpimas, greičio keitimas, tekstai, efektai, stabilizavimas.

Nemokama versija turi beveik viską, ko reikia.

Splice

Greitas ir intuityvus video redagavimas telefone, tinka momentiniams įrašams.

Kaip uždėti subtitrus ant video?

Caption (Caption Lite)

Automatinis subtitrų kūrimas (atpažįsta kalbą iš garso, įskaitant lietuvių).

Tinka trumpiems vaizdo klipams socialiniuose tinkluose (iki 5 min.).

ANDROID

IOS

DESKTOP

Žymėkite @liberalai įrašuose, kad galėtume persidalinti Jūsų įrašais. Taip pat #liberalai